

Od teksta do knjige: etape uredničkoga posla

U predavanju će biti riječ o različitim fazama uredničkoga posla, od dogovaranja rukopisa s autorom, preko rada na tekstu (lektura, korektura, redaktura) do grafičkoga oblikovanja knjige i tiska (odabir odgovarajuće tipografije, dizajn naslovne stranice itd.).

Posebno će se predstaviti nakladnička djelatnost Matice hrvatske, kao jednog od najvažnijih suvremenih domaćih nakladnika, te neke njezine temeljne biblioteke kako bi se studente upoznalo s različitim vrstama izdanja. Cilj je na konkretnim primjerima studentima prikazati osobitosti uređivanja pojedinih tipova knjiga, kao što su, primjerice, književna djela, znanstvene monografije ili likovne monografije, te ujedno pokazati specifične probleme koje rad na svakom pojedinom tipu izdanja sa sobom donosi.

U predavanju će se u osnovnim crtama predstaviti i zakonska legislativa koja se odnosi na pitanja intelektualnoga vlasništva te zaštitu autorskih prava, a ukratko će se prikazati i izrada kalkulacija cijene knjige te izrada proračuna.

Na kraju, zaključni dio predavanja bit će posvećen problemu marketinga i distribucije knjige (tzv. plasman) te će se u središnjim crtama predstaviti neke osobitosti nakladničkoga sustava u Hrvatskoj.