PRIJEDLOG SADRŽAJA PREDAVANJA

Odgovorna i učinkovita uporaba umjetne inteligencije za učenje i rad

Predavanje za studente Filozofskog fakulteta u Rijeci

O predavanju

Za koga	studenti Filozofskog fakulteta u Rijeci, različitih godina i studijskih programa
Trajanje	90 minuta
Format	predavanje s demonstracijama uživo
Predavačica	Kristina Rabar Lukež, Optimus Consulting d.o.o.

CILJ PREDAVANJA

Da student nakon predavanja zna koji AI alat odabrati za koji posao, kako s njim učiti umjesto da ga koristi za prepisivanje, što uvijek mora provjeriti te kako uz AI pripremiti životopis, molbu i razgovor za posao koji neće zvučati generički.

Nakon predavanja studenti će znati

- ✓ razlikovati glavne AI alate (Claude, ChatGPT, Gemini, NotebookLM, Google Flow, Gamma) i odabrati pravi za zadatak;
- ✓ koristiti AI kao osobnog tutora: objašnjavanje i pojednostavljivanje pojmova, kvizovi, kartice za ponavljanje;
- ✓ prepoznati izmišljene izvore, pogrešne podatke i pristranost u odgovorima AI-a te znati što provjeriti;
- ✓ poštovati pravila akademske čestitosti i zaštite osobnih podataka;
- ✓ pratiti natječaje za posao i analizirati oglas uz pomoć AI-a;
- ✓ napisati životopis i molbu prilagođene konkretnom oglasu, bez generičkih AI fraza;
- ✓ vježbati razgovor za posao s AI-em kao „poslodavcem”;
- ✓ izraditi prezentaciju za seminar uz AI, od strukture do vizuala.

Sadržaj predavanja

Uvod

Kratka anketa podizanjem ruku: tko koristi ChatGPT, tko Claude ili Gemini, tko je AI već koristio za seminar ili ispit. Postavlja se ton: AI je alat koji štedi vrijeme, ali odgovornost za rezultat ostaje na studentu.

1. Vrste AI alata i kada koji koristiti

Pregled alata kroz pitanje „što trebam napraviti?", a ne „koji je alat najbolji?". Većina alata ima besplatnu verziju dovoljnu za studentske potrebe.

Alat	Najbolji za	Primjer za studenta
Claude	pisanje i uređivanje dužih tekstova, rad s dugim dokumentima, strukturiranje argumenata, interaktivni materijali (artefakti)	učitaj 40 stranica skripte i traži sažetak po poglavljima s ključnim pojmovima
ChatGPT	svestrani svakodnevni asistent, glasovni razgovor, slike, pretraživanje weba, razine razmišljanja (od Instant do Pro), obrada slike	simulacija razgovora za posao glasom; ideje za temu seminara
Gemini	rad unutar Google alata (Gmail, Docs, Drive), pretraživanje aktualnih informacija, izrada slike, pregled youtube videa	sažetak dokumenta iz Google Drivea; pregled novijih izvora o temi
NotebookLM	učenje isključivo iz vlastitih izvora (skripte, članci, bilješke), s poveznicom na izvor uz svaki odgovor, video prezentacija	iz skripte napravi kviz, kartice za ponavljanje ili audio i video pregled gradiva
Google Flow	izrada kratkih AI videa iz teksta ili slika	kratki uvodni video za izlaganje ili projekt
Gamma	brza izrada prezentacija, dokumenata i jednostavnih web stranica iz teksta, s gotovim dizajnom i animacijama	iz strukture seminara za nekoliko minuta nastaje prezentacija, izvoz u PowerPoint ili PDF

2. Učenje s AI-em

AI kao tutor koji objašnjava, ispituje i daje povratnu informaciju, a ne kao alat koji piše umjesto studenta.

TEME

- **pojednostavljivanje novih pojmova:** objašnjenje na tri razine (dijete od 12 godina, student prve godine, stručnjak);
- učenje na primjerima i analogijama iz područja koje student već poznaje;
- **NotebookLM:** učitavanje skripti i članaka, pitanja samo iz tih izvora, kvizovi i kartice za ponavljanje;
- **tehnika „objasni AI-u":** student objašnjava gradivo, a AI traži rupe u znanju;
- **priprema za ispit:** probni ispit, provjera odgovora, plan učenja po danima;

- **strani jezici:** vježba razgovora i ispravljanje grešaka s objašnjenjem.

PRIMJERI PROMPTOVA

> *„Objasni mi pojam diskursne analize jednostavnim riječima, zatim mi daj jedan primjer iz novinskog teksta i jedno pitanje kojim mogu provjeriti jesam li razumio."*

> *„Glumi profesora povijesti. Postavljaj mi jedno po jedno pitanje o uzrocima Prvog svjetskog rata. Nakon svakog odgovora reci mi što je točno, što nedostaje i ne daj mi gotov odgovor."*

> *„Iz učitane skripte napravi 15 pitanja višestrukog izbora i označi na kojoj se stranici nalazi odgovor."*

3. Kritički prema AI-u: što uvijek provjeriti

AI zvuči uvjerljivo i kad griješi. Student mora znati gdje griješi najčešće.

TEME

- „halucinacije": izmišljeni izvori, citati, autori, godine i brojke;
- **što uvijek provjeriti:** svaki izvor (postoji li rad, tko je autor, što stvarno piše), citate, brojke, datume, zakone i pravilnike;
- **pristranost i jednostranost odgovora:** tražiti i suprotno stajalište;
- zastarjele informacije i razlika između odgovora iz „memorije" modela i odgovora uz pretraživanje weba;
- **akademska čestitost:** pravila fakulteta i kolegija o korištenju AI-a, navođenje korištenja AI-a, razlika između pomoći u učenju i predaje tuđeg rada;
- **privatnost:** što ne unositi u AI (osobni podaci, tuđi neobjavljeni radovi, podaci ispitanika iz istraživanja);
- AI pismenost kao kompetencija koju poslodavci sve više traže (EU Akt o umjetnoj inteligenciji, čl. 4.).

PRIMJER UŽIVO

AI se zatraži popis literature s pet znanstvenih radova o određenoj temi. Zajedno se provjerava postoje li radovi u Google Scholaru i Hrčku i odgovaraju li autori i godine.

KONTROLNI POPIS ZA STUDENTE

- ☐ postoji li izvor?
- ☐ piše li u izvoru stvarno to?
- ☐ je li podatak aktualan?
- ☐ zvuči li tekst kao ja?
- ☐ mogu li sve obraniti pred profesorom bez AI-a?

4. AI i tržište rada

Najveća cjelina: kako AI koristiti od traženja oglasa do razgovora za posao, a da prijava i dalje zvuči osobno.

4.1. Praćenje natječaja

- **gdje tražiti:** MojPosao, Posao.hr, HZZ, LinkedIn, EURES, stranice ustanova i udruga, natječaji za stipendije i stručne prakse;
- **AI kao pomoćnik:** pretraživanje oglasa prema profilu, redoviti (zakazani) pregled novih oglasa, sažetak uvjeta i rokova;
- **analiza oglasa:** što poslodavac stvarno traži, ključne riječi, skrivene očekivane vještine.

PRIMJER PROMPTA

> *„Evo oglasa za radno mjesto asistenta u odnosima s javnošću. Izdvoji obvezne i poželjne uvjete, ključne riječi i tri pitanja koja bi me poslodavac mogao pitati na razgovoru."*

4.2. Životopis bez generičkog AI tona

- kako poslodavci i sustavi za filtriranje prijava (ATS) čitaju životopis: ključne riječi iz oglasa, jasna struktura, čitljiv format;
- **zašto generički AI životopis pada:** iste fraze kod stotina kandidata („dinamičan", „timski igrač", „strastven"), nema konkretnih rezultata, nije prilagođen oglasu;
- **pravilan redoslijed:** student napiše svoje stvarno iskustvo (studentski poslovi, volontiranje, projekti, praksa, seminari), AI ga strukturira i prilagodi oglasu, student provjeri svaku tvrdnju;
- **pretvaranje iskustva u rezultate:** što sam napravio, za koga, s kojim ishodom;
- Europass i hrvatski standardi; životopis na engleskom.

PRIMJER PRIJE I POSLIJE

✗ Generički	✓ Konkretno
„Odgovorna i komunikativna osoba s izraženim organizacijskim vještinama."	*„Kao volonterka organizirala sam tri fakultetske tribine s ukupno 180 posjetitelja i vodila objave na Instagramu udruge."*

PRIMJER PROMPTA

> *„Ovo je moje iskustvo [popis]. Ovo je oglas [tekst]. Predloži kako opisati moje iskustvo da odgovara oglasu. Ne izmišljaj ništa što nisam naveo, ne koristi fraze poput 'dinamičan' i 'timski igrač' i označi gdje mi nedostaje konkretan podatak."*

4.3. Molba i motivacijsko pismo

- **struktura:** zašto baš ta tvrtka ili ustanova, što nudim, konkretan primjer, poziv na razgovor;
- AI pomoću istraživanja poslodavca (misija, projekti, novosti) dodaje osobnu poveznicu;
- test „mogu li ovo pročitati naglas i zvuči li kao ja";
- **ton:** hrvatski standardni jezik, bez anglizama i pretjeranih pohvala.

PRIMJER
Od istog životopisa nastaju dvije različite molbe: za izdavačku kuću i za turističku agenciju.

4.4. Priprema za razgovor za posao

- **AI kao „poslodavac”:** simulacija razgovora tekstom ili glasom (glasovni način u ChatGPT-u ili Claudeu);
- **tipična i nezgodna pitanja:** pričaj mi o sebi, slabosti, zašto baš mi, očekivanja plaće;
- **povratna informacija:** što je bilo dobro, što preširoko, što bez primjera;
- priprema vlastitih pitanja poslodavcu.

PRIMJER PROMPTA

„Ti si voditeljica ljudskih potencijala u ustanovi u kulturi. Vodi sa mnom razgovor za posao za radno mjesto [naziv]. Postavljaj jedno po jedno pitanje, a na kraju mi daj ocjenu i tri konkretna savjeta.”

DEMONSTRACIJA UŽIVO
Cijeli tijek na jednom stvarnom oglasu: analiza oglasa, prilagodba životopisa, dvije rečenice molbe i tri pitanja s razgovora.

5. Izrada prezentacije uz AI

Od teme seminara do gotove prezentacije, uz pravilo da sadržaj i izvori ostaju studentov posao.

TIJEK RADA

1. **Claude ili ChatGPT:** struktura izlaganja i poruke po slajdovima iz vlastitih bilješki i izvora;
2. **Gamma:** iz strukture nastaje dizajnirana prezentacija, uz izvoz u PowerPoint ili PDF;
3. **vizuali:** slike i grafike generirane AI-em, uz oznaku da su generirane;
4. **Google Flow ili NotebookLM:** kratki video ili video pregled kao dodatak izlaganju;
5. bilješke za govornika i probno izlaganje s povratnom informacijom AI-a.

PRAVILA DOBRE PREZENTACIJE
jedna poruka po slajdu, malo teksta, izvori na kraju, provjera svakog podatka i slike.

DEMONSTRACIJA UŽIVO
Tema seminara (npr. „Utjecaj društvenih mreža na čitanje kod mladih”) postaje prezentacija od 8 slajdova u Gammi za manje od 5 minuta, a zatim se zajedno provjerava što treba ispraviti.

Zaključak i pitanja

- pet pravila za korištenje AI-a na studiju i pri traženju posla;
- popis alata;
- pitanja studenata.